1. Xaridlarni boshqarish fanining predmeti va vazifalari  
   (fan predmeti, xarid, boshqaruv, resurslar, samaradorlik, strategiya)
2. Xarid jarayonining asosiy bosqichlari  
   (ehtiyoj, sourcing, buyurtma, yetkazib berish, qabul, nazorat)
3. Strategik xarid nima?  
   (uzoq muddat, qiymat yaratish, raqobat ustunligi, rejalashtirish, TCO, hamkorlik)
4. Xarid siyosati (procurement policy) nima?  
   (qoidalar, vakolat, shaffoflik, hujjatlashtirish, nazorat, javobgarlik)
5. Xaridning korxona bo‘yicha ahamiyati  
   (xarajatlar, foyda, raqobatbardoshlik, barqarorlik, samaradorlik, risk)
6. Operatsion xaridning vazifalari  
   (buyurtma, muddat, hujjatlar, yetkazish, monitoring, ijro)
7. Xarid markazlashuvi va markazsizlashuvi farqi  
   (nazorat, moslashuvchanlik, tezlik, xarajat, vakolat, samaradorlik)
8. Xarid kategoriyalari (direct/indirect)  
   (xomashyo, ishlab chiqarish, xizmatlar, ofis xaridi, xarajat, boshqaruv)
9. Xaridlarda samaradorlikni baholash  
   (KPI, tejamkorlik, sifat, vaqt, TCO, natija)
10. Xarid jarayonida boshqaruv qarorlarining roli  
    (qaror qabul qilish, risk, strategiya, nazorat, resurs, javobgarlik)
11. Bozor tahlilining xaridlardagi o‘rni  
    (bozor ma’lumoti, narx, talab, raqobat, prognoz, qaror)
12. Yetkazib beruvchilar bozorini baholash mezonlari  
    (narx, sifat, ishonchlilik, quvvat, moliya, risk)
13. Porterning 5 kuch modeli xaridlarda  
    (yetkazib beruvchi kuchi, xaridor kuchi, raqobat, o‘rinbosar, kiruvchilar)
14. Xarid narxini shakllantiruvchi omillar  
    (talab, taklif, hajm, shartnoma, bozor, xarajat)
15. Xarid bozorining barqarorligi nima?  
    (talab barqarorligi, narx, raqobat, risk, ta’minot, prognoz)
16. Bozor segmentatsiyasi xaridlarda qanday qo‘llaniladi?  
    (segment, hajm, narx, talab, yetkazib beruvchi, strategiya)
17. Xarid bozorida raqobat tahlili  
    (raqobatchilar, narx bosimi, kuchlar, bozor ulushi, strategiya, risk)
18. Raqamli texnologiyalarning xarid bozoriga ta’siri  
    (raqamlashtirish, tezlik, shaffoflik, avtomatlashtirish, ma’lumot, nazorat)
19. Xarid bozorining global omillari  
    (valyuta, siyosat, logistika, texnologiya, talab, risk)
20. Yetkazib berish sikli (supply cycle) nima?  
    (buyurtma, ishlab chiqarish, transport, yetkazish, qabul, vaqt)
21. Buyurtmachi bozorining o‘ziga xosligi  
    (talab ustunligi, narx bosimi, tanlov, strategiya, risk, muzokara)
22. Yetkazib beruvchi bozorining o‘ziga xosligi  
    (taklif cheklovi, narx kuchi, monopoliyaga yaqinlik, risk, strategiya, shartnoma)
23. Xarid bozorining tendensiyalari  
    (raqamlashtirish, globalizatsiya, barqarorlik, AI, shaffoflik, tezlik)
24. Xarid bozoridagi xavf turlari  
    (narx, yetkazib berish, valyuta, siyosiy, sifat, logistika)
25. Xarid bozorini prognozlash usullari  
    (trend tahlili, statistik usul, ekspert bahosi, talab prognozi, ssenariy, ma’lumot)
26. Global sourcing nima?  
    (xalqaro xarid, global bozor, xarajat ustunligi, diversifikatsiya, risk, strategiya)
27. Global va lokal sourcing farqi  
    (masofa, narx, tezlik, moslashuvchanlik, risk, logistika)
28. Global sourcingning afzalliklari  
    (xarajat kamayishi, tanlov kengligi, innovatsiya, raqobat, samaradorlik, diversifikatsiya)
29. Global sourcingdagi xavf turlari  
    (valyuta, siyosiy, logistika, madaniy, huquqiy, yetkazib berish)
30. Offshoring nima?  
    (ishlab chiqarishni ko‘chirish, xarajat, masofa, risk, nazorat, strategiya)
31. Nearshoring nima?  
    (yaqin mamlakat, logistika, tezlik, risk kamayishi, moslashuvchanlik, xarajat)
32. Outsourcing va insourcing farqi  
    (ichki resurs, tashqi xizmat, nazorat, xarajat, risk, samaradorlik)
33. Global ta’minot zanjiri nima?  
    (xalqaro oqim, logistika, ishlab chiqarish, hamkorlik, risk, boshqaruv)
34. Global yetkazib berish strategiyalari  
    (diversifikatsiya, dual sourcing, zaxira, logistika, risk boshqaruvi, moslashuv)
35. Country risk nima?  
    (siyosiy xavf, iqtisodiy barqarorlik, valyuta, huquq, soliq, investitsiya)
36. Geosiyosiy xavflarning global sourcingga ta’siri  
    (sanksiyalar, urush, savdo cheklovi, risk, logistika, barqarorlik)
37. Transchegaraviy logistika nima?  
    (bojxona, transport, hujjatlar, vaqt, xarajat, risk)
38. Incoterms shartlari (EXW, FOB, CIF)  
    (risk o‘tishi, yetkazish nuqtasi, transport, sug‘urta, mas’uliyat, savdo)
39. Import-eksportdagi hujjatlar turlari  
    (invoice, packing list, BL, sertifikat, kontrakt, bojxona)
40. Global sourcing strategiyasini ishlab chiqish mezonlari  
    (narx, risk, yetkazish, sifat, bozor, strategiya)
41. Yetkazib beruvchi (supplier) qanday ta’riflanadi?  
    (yetkazib berish, mahsulot, xizmat, shartnoma, hamkorlik, javobgarlik)
42. Yetkazib beruvchini tanlash mezonlari  
    (narx, sifat, ishonchlilik, quvvat, tajriba, risk)
43. RFP, RFQ, RFI farqlari  
    (axborot, narx so‘rovi, texnik talab, tanlov, taklif, tender)
44. Yetkazib beruvchilarni baholash usullari  
    (ball tizimi, reyting, audit, KPI, solishtirish, monitoring)
45. Yetkazib beruvchi reytingi (vendor rating)  
    (ishonchlilik, sifat, yetkazish, narx, barqarorlik, baholash)
46. Yetkazib beruvchilarni auditi  
    (tekshiruv, standartlar, sifat, moliya, jarayon, risk)
47. Yetkazib beruvchilar bilan muzokara olib borish bosqichlari  
    (tayyorgarlik, taklif, bahs, kelishuv, shartnoma, natija)
48. Yetkazib beruvchilarni rivojlantirish (supplier development)  
    (hamkorlik, samaradorlik, sifat, trening, innovatsiya, uzoq muddat)
49. Yetkazib beruvchilar bilan uzoq muddatli hamkorlik tamoyillari  
    (ishonch, shaffoflik, barqarorlik, strategiya, foyda, risk kamayishi)
50. Dual sourcing nima?  
    (ikki manba, risk kamaytirish, raqobat, barqarorlik, ta’minot, strategiya)
51. Single sourcing nima?  
    (yagona manba, samaradorlik, ishonch, risk, bog‘liqlik, xarajat)
52. Multi-sourcing nima?  
    (bir nechta manba, risk diversifikatsiyasi, raqobat, barqarorlik, ta’minot, moslashuv)
53. Yetkazib beruvchilar bilan xatarlarni boshqarish  
    (risk aniqlash, baholash, monitoring, diversifikatsiya, sug‘urta, strategiya)
54. Yetkazib beruvchi bilan shartnoma tuzish tartibi  
    (muzokara, shartlar, huquqiy asos, majburiyat, nazorat, ijro)
55. Yetkazib beruvchi bilan munosabatlarni yaxshilash strategiyalari  
    (kommunikatsiya, ishonch, rag‘bat, hamkorlik, baholash, uzoq muddat)
56. Xarid ehtiyojini aniqlash jarayoni  
    (talab, rejalashtirish, texnik topshiriq, hajm, vaqt, budjet)
57. Xarid buyurtmasi (Purchase Order) nima?  
    (buyurtma hujjati, miqdor, narx, yetkazish, shartnoma, nazorat)
58. Tender hujjatlari nimalardan iborat?  
    (texnik topshiriq, shartlar, taklif shakli, baholash, huquqiy talab, jadval)
59. Tender jarayonining bosqichlari  
    (e’lon, taklif, ochish, baholash, g‘olib, shartnoma)
60. Elektron tenderlar (e-tender) tizimi nima?  
    (raqamli platforma, shaffoflik, tezlik, raqobat, nazorat, avtomatlashtirish)
61. Xarid uchun texnik topshiriq (Technical Specification)  
    (talablar, sifat, standartlar, miqdor, funksional, hujjat)
62. Xarid siyosatida hujjatlashtirish talablari  
    (yo‘riqnoma, reglament, shartnoma, arxiv, nazorat, javobgarlik)
63. Xariddagi shaffoflik tamoyillari  
    (ochiqlik, adolat, tenglik, hujjatlar, nazorat, korrupsiyaga qarshi)
64. Xarid jarayonida korrupsiyaga qarshi kurash mexanizmlari  
    (nazorat, audit, tender ochiqligi, vakolat, javobgarlik, etik kodeks)
65. Tender komissiyasining vazifalari  
    (baholash, xolislik, hujjatlar, qaror, nazorat, javobgarlik)
66. Tender baholash mezonlari  
    (narx, sifat, tajriba, muddat, moliyaviy holat, risk)
67. Yagona buyurtmachi tizimi (central procurement)  
    (markazlashuv, tejamkorlik, nazorat, standartlash, shaffoflik, samaradorlik)
68. Xarid shartnomasi turlari  
    (narxli, ramkaviy, uzoq muddatli, xizmat, yetkazib berish, loyiha)
69. Xarid jarayonida baholash kartalari  
    (ball tizimi, mezonlar, solishtirish, xolislik, natija, qaror)
70. Xariddagi huquqiy xatolarni tahlil qilish  
    (shartnoma, qonun, javobgarlik, risk, nizolar, oldini olish)
71. Xarid tannarxi nima?  
    (xarajat, narx, ishlab chiqarish, logistika, servis, umumiy qiymat)
72. Xarajatlarni aniqlash usullari  
    (to‘g‘ridan-to‘g‘ri, bilvosita, normativ, faktik, tahlil, hisob)
73. TCO (Total Cost of Ownership) tushunchasi  
    (xarid, ekspluatatsiya, xizmat, risk, yashirin xarajat, umumiy qiymat)
74. Xarid samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari  
    (KPI, tejamkorlik, sifat, vaqt, TCO, natija)
75. Xarid budjetini rejalashtirish  
    (reja, prognoz, xarajat, nazorat, resurs, ustuvorlik)
76. Xaridga bog‘liq yashirin xarajatlar  
    (logistika, saqlash, risk, xizmat, kechikish, yo‘qotish)
77. Narx tahlilining usullari  
    (bozor narxi, solishtirish, benchmarking, tarixiy narx, tahlil, muzokara)
78. Life-cycle costing nima?  
    (hayotiy sikl, ekspluatatsiya, xizmat, utilizatsiya, xarajat, tahlil)
79. Xaridni moliyalashtirish manbalari  
    (o‘z mablag‘i, kredit, lizing, grant, investitsiya, budjet)
80. Xarid risklarining moliyaviy oqibatlari  
    (zarar, qo‘shimcha xarajat, kechikish, jarima, yo‘qotish, foyda kamayishi)
81. Narx muzokarasi strategiyalari  
    (tayyorgarlik, pozitsiya, kompromiss, dalil, bosim, kelishuv)
82. Katalog narxi va bozor narxi farqlari  
    (rasmiy narx, real narx, chegirma, talab, muzokara, solishtirish)
83. Tashqi xarajat tahlili (should-cost analysis)  
    (xomashyo, mehnat, ustama, foyda, real xarajat, tahlil)
84. Ushlab turish muddati xarajatlari (holding costs)  
    (saqlash, sug‘urta, eskirish, kapital, risk, ombor)
85. Zaxira xarajatlari (inventory costs)  
    (saqlash, buyurtma, yetishmaslik, ortiqcha, kapital, boshqaruv)
86. Ta’minot zanjiri boshqaruvi nima?  
    (oqim, rejalashtirish, logistika, hamkorlik, nazorat, samaradorlik)
87. Logistika jarayonlarining xaridlardagi roli  
    (transport, saqlash, yetkazish, vaqt, xarajat, xizmat)
88. SCM komponentlari  
    (xarid, ishlab chiqarish, logistika, axborot, zaxira, mijoz)
89. “Bullwhip” effekti nima?  
    (talab buzilishi, prognoz xatosi, zaxira, kechikish, axborot, risk)
90. Talab prognozi usullari  
    (statistika, trend, ssenariy, tarixiy ma’lumot, ekspert, model)
91. JIT (Just-in-Time) tizimi nima?  
    (aniq vaqt, zaxira kamayishi, samaradorlik, logistika, risk, sifat)
92. Lean procurement nima?  
    (isrof kamaytirish, samaradorlik, jarayon, qiymat, tezlik, optimallashtirish)
93. Zaxiralarni boshqarish tizimlari  
    (min-max, EOQ, JIT, safety stock, monitoring, nazorat)
94. ABC tahlili nima?  
    (A-B-C toifa, ustuvorlik, qiymat, zaxira, nazorat, samaradorlik)
95. Ombor boshqaruvi (warehouse management)  
    (saqlash, joylashtirish, hisob, texnologiya, tezlik, nazorat)
96. Ekspeditorlik xizmatlari  
    (transport, hujjatlar, bojxona, koordinatsiya, risk, logistika)
97. Multimodal transport nima?  
    (bir nechta transport, logistika, shartnoma, xarajat, tezlik, moslashuv)
98. Shartnoma logistikasining turlari  
    (3PL, 4PL, xizmatlar, tashqi boshqaruv, samaradorlik, risk)
99. Logistika xarajatlarini baholash  
    (transport, saqlash, vaqt, yo‘qotish, optimallashtirish, tahlil)
100. Ta’minot zanjiridagi uzilishlarni boshqarish  
     (risk reja, zaxira, diversifikatsiya, monitoring, tezkor choralar, barqarorlik)

**Mustaqil ta’lim mavuzlari**

1. Elektron xarid (e-procurement) nima?  
   (raqamli platforma, avtomatlashtirish, shaffoflik, tezlik, nazorat, samaradorlik)
2. ERP tizimlarining xaridga ta’siri  
   (integratsiya, ma’lumot, rejalashtirish, nazorat, avtomatlashtirish, tezkorlik)
3. E-kataloglar nima?  
   (standart mahsulot, narx, tez buyurtma, shaffoflik, nazorat, raqamli)
4. E-auction qanday ishlaydi?  
   (onlayn savdo, raqobat, narx pasayishi, shaffoflik, tezlik, platforma)
5. Blokcheynning xaridlardagi qo‘llanilishi  
   (o‘zgarmas yozuv, shaffoflik, xavfsizlik, smart contract, ishonch, audit)
6. Raqamli shaffoflik nima?  
   (ochiq ma’lumot, monitoring, nazorat, ishonch, platforma, audit)
7. Smart contracts  
   (avtomatik ijro, blokcheyn, shartlar, xavfsizlik, shaffoflik, raqamli)
8. Sun’iy intellekt asosida xarid boshqaruvi  
   (prognoz, tahlil, avtomatlashtirish, optimallashtirish, tezlik, qaror)
9. RPA nima?  
   (robot jarayon, takroriy ish, avtomatlashtirish, tezlik, xato kamayishi, samaradorlik)
10. Big Data xarid jarayonida qanday qo‘llaniladi?  
    (katta ma’lumot, tahlil, prognoz, qaror, samaradorlik, risk)
11. IoT xarid va logistika tizimlarida  
    (sensorlar, monitoring, real vaqt, nazorat, logistika, xavfsizlik)
12. Kiberxavfsizlikning xaridlardagi roli  
    (ma’lumot himoyasi, tizim xavfsizligi, risk, nazorat, ishonch, uzilish)
13. Elektron imzo (e-signature) nima?  
    (raqamli tasdiq, huquqiy kuch, tezlik, xavfsizlik, hujjat, masofaviy)
14. Raqamli transformatsiyaning xaridlarga ta’siri  
    (jarayon o‘zgarishi, avtomatlashtirish, tezlik, shaffoflik, samaradorlik, innovatsiya)
15. Raqamli risklar nima?  
    (kiberhujum, tizim nosozligi, ma’lumot yo‘qolishi, uzilish, xavfsizlik, nazorat)
16. Xalqaro xarid jarayonining o‘ziga xosligi  
    (bojxona, valyuta, hujjatlar, logistika, risk, qonunchilik)
17. WTO procurement qoidalari  
    (ochiqlik, tenglik, raqobat, diskriminatsiyasiz, shaffoflik, xalqaro)
18. ISO 9001 xaridlardagi talablari  
    (sifat boshqaruvi, hujjatlar, jarayon, audit, doimiy yaxshilash, standart)
19. ISO 20400: Barqaror xarid standartlari  
    (barqarorlik, ekologiya, ijtimoiy mas’uliyat, etik, strategiya, yetkazib beruvchi)
20. Xalqaro muzokaralar madaniyati  
    (madaniyat, muloqot, etik, kelishuv, farqlar, strategiya)
21. Import bojxona jarayonlari  
    (deklaratsiya, boj, hujjatlar, tekshiruv, vaqt, risk)
22. Eksport bilan bog‘liq hujjatlar  
    (invoice, BL, sertifikat, kontrakt, packing list, bojxona)
23. Xalqaro to‘lov usullari (LC, TT)  
    (to‘lov kafolati, bank, xavfsizlik, hujjatlar, risk, muddat)
24. Xalqaro logistika zanjiri  
    (transport, bojxona, ombor, hujjatlar, vaqt, xarajat)
25. Xalqaro audit talablari  
    (standart, shaffoflik, hujjatlar, tekshiruv, moslik, hisobot)
26. Global bozor risklari  
    (valyuta, siyosiy, iqtisodiy, logistika, raqobat, barqarorlik)
27. Tashqi iqtisodiy faoliyat subyektlari  
    (eksportyor, importyor, broker, logistika, bank, davlat)
28. Transchegaraviy xarajatlar (tariffs & duties)  
    (boj, soliq, tarif, narx, xarajat, risk)
29. Global etik xarid talablari  
    (inson huquqi, shaffoflik, mehnat, ekologiya, etik, standart)
30. Fair Trade nima?  
    (adolatli savdo, ishlab chiqaruvchi, narx, ijtimoiy mas’uliyat, barqarorlik, sertifikat)
31. Barqaror xarid nima?  
    (uzoq muddat, ekologiya, ijtimoiy mas’uliyat, iqtisodiy foyda, strategiya, risk)
32. Yashil xaridlar (green procurement)  
    (ekologik mahsulot, energiya tejash, chiqindi kamaytirish, sertifikat, barqarorlik, siyosat)
33. ESG tamoyillari xaridlarda  
    (ekologiya, ijtimoiy, boshqaruv, barqarorlik, risk, investor)
34. Ekologik sertifikatlash (eco-labels)  
    (standart, ekologiya, ishonch, mahsulot, nazorat, bozor)
35. Ijtimoiy mas'uliyatli xaridlar  
    (mehnat sharoiti, etik, inson huquqi, shaffoflik, barqarorlik, hamkorlik)
36. Karbon izi tahlili  
    (CO₂, emissiya, o‘lchash, kamaytirish, ekologiya, monitoring)
37. Ta’minot zanjirida ekologik audit  
    (tekshiruv, standart, yetkazib beruvchi, risk, moslik, barqarorlik)
38. “Doira iqtisodi” (circular economy) nima?  
    (qayta foydalanish, qayta ishlash, chiqindi, resurs, barqarorlik, sikl)
39. Yashil logistika tushunchasi  
    (transport optimallashtirish, emissiya, energiya, ekologiya, samaradorlik, barqarorlik)
40. Ekologik risklarni baholash usullari  
    (identifikatsiya, baholash, monitoring, kamaytirish, standart, nazorat)
41. Barqaror yetkazib beruvchilarni tanlash mezonlari  
    (ekologiya, ijtimoiy mas’uliyat, sifat, ishonchlilik, sertifikat, risk)
42. Qayta ishlanadigan materiallar uchun xarid siyosati  
    (resurs tejash, ekologiya, chiqindi, standart, strategiya, nazorat)
43. Ishchi kuchi ekspluatatsiyasi xavfi  
    (mehnat huquqi, etik, audit, shaffoflik, risk, javobgarlik)
44. Ijtimoiy shaffoflik talablarini izohlang  
    (ochiqlik, hisobot, monitoring, manfaatdor tomonlar, ishonch, standart)
45. Barqaror xaridning iqtisodiy afzalliklari  
    (xarajat kamayishi, risk pasayishi, brend, investitsiya, samaradorlik, uzoq muddat)
46. Ta’minot zanjiri boshqaruvi nima?  
    (oqim, rejalashtirish, logistika, hamkorlik, nazorat, samaradorlik)
47. SCM komponentlari  
    (xarid, ishlab chiqarish, logistika, axborot, zaxira, mijoz)
48. Zaxiralarni boshqarish tizimlari  
    (EOQ, JIT, safety stock, monitoring, optimallashtirish, nazorat)
49. Ta’minot zanjiridagi uzilishlarni boshqarish  
    (risk reja, zaxira, diversifikatsiya, monitoring, tezkorlik, barqarorlik)
50. Shartnoma logistikasining turlari  
    (3PL, 4PL, xizmatlar, tashqi boshqaruv, samaradorlik, risk)